



## Table of Contents

1	Sustainability plan of CEIP .....	1
1.1	Introduction.....	1
1.2	The Strategic plan of CEIP .....	2
1.3	JUST ECOSYSTEM.....	7
1.4	The BUSINESS MODEL.....	8
2	Statistics .....	9
2.1	Number of incubated projects .....	9
2.2	Number of patents.....	9
2.3	International projects.....	9
2.4	Student training.....	10
2.5	MOUs.....	11
3	Training and capacity building .....	11
4	Appendix I (MOUs).....	12
5	Appendix II (training courses).....	13

## 1 Sustainability plan of CEIP

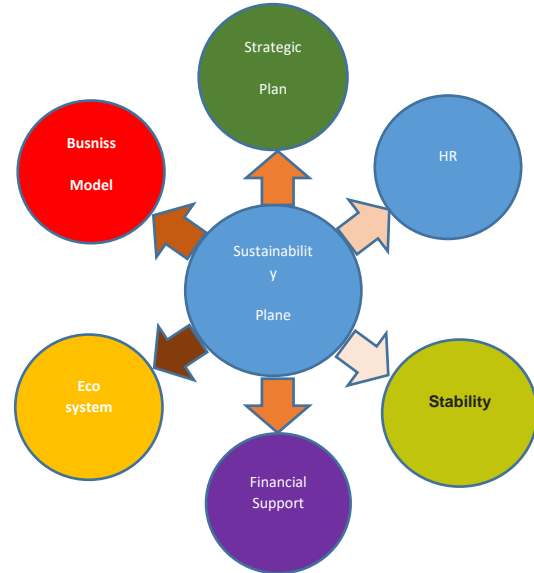
### 1.1 Introduction

The Center of Excellence for Innovative Projects (CEIP) was established with royal support due to the importance of the role it aspires to care for the innovators from JUST and the local communities alike and provide them with the appropriate technical environment to nurture and develop their skills. Furthermore, to transfer their innovative ideas into prototypes or services that can be turned into small businesses that are ready for commercialization.



The sustainability plane of the center is built on several axes:

1. Strategic Planning.
2. Human Resources.
3. Financial resources and funding.
4. Administrative support and flexibility.
5. Business Model.
6. Growing University Ecosystem.



## 1.2 The Strategic plan of CEIP

The strategic plan of CEIP has a clear VISION to make the center a hub of knowledge, innovation and a support to the national economy, by providing an appropriate and sustainable environment for innovation and promoting the culture of innovation and entrepreneurship among students and the adoption of the projects of students and faculty members that are expected to have a positive impact on the local community





<b>Strategic Plan 2017 - 2020</b>		
Sustainability Factor	Target	Procedures
<p>Good and successful institutional work is based on comprehensive plans. All employees in the center participated in the formulation of the strategic plan of Center to ensure its success in the future.</p> <p>We have developed the vision and mission of the center and its values and objectives in a manner appropriate to the strategic plan of the university as a whole and commensurate with our ambitions and our potential.</p> <p>We believe that having a strategic plan with good implementation takes into account the flexibility in adjusting them according to the accelerated variables will ensure us success in development and sustainability of the Center of Excellence for Creative Projects</p>	<p>Draw a road map for the center Where the objectives are clear. and The means to achieve them are possible</p>	<p>- Holding a training workshop for all The staff at the center (How to prepare the Strategic Plan) - Preparing the Strategic Plan</p>
<b>Human Resources</b>		
Sustainability Factor	Target	Procedures
<p><b>Training of the staff.</b> The training of staff and the construction of their expertise in several topics including In that strategic planning skills, needs evaluation, leadership skills and problem-solving training, fundraising and project financing are important to the sustainability of the CEIP.</p>	<p>- Capacity building and staff experience development. - Help the staff to understand and adopt the vision and mission of the Center, Thus serving sustainable development Of the center.</p>	<p>Hold a comprehensive training of employees in a manner to link them with Sustainability factors of the center.</p>
<p><b>Training of entrepreneurs and creative students.</b> Training of entrepreneurs and creative students in needed management skills like Business Model and Business Plan, in order to enable them to build successful startups.</p>	<p>Providing entrepreneurs with skill-factors to raise their efficiency and</p>	<p>Hold a specialized training in fields of Business Model and Business Plan, and other needed</p>



	Improve their analysis capabilities of their projects to ensure good implementation.	skills for the entrepreneurs
<p><b>Initiatives</b> Encouraging and incubating initiatives will encourage students to deal with different segments of the student community and local, as it develops and strengthens the personality of the student and opens up prospects wide as a result of networking and dealing with others. In addition to that Initiatives are a way to attract and draw attention to entrepreneurs and innovators to head towards the center.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provide an appropriate environment to the initiatives for the benefits of the university and local community. Moreover it will help to commercialize the CEIP to be the focus and attention of the pioneers And entrepreneurs.</li> <li>- Spread the culture of entrepreneurship and creativity at the level of the university And local Community.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Receive student initiatives Support and ensure its success.</li> <li>- Promote initiatives in appropriate means for each to ensure its success.</li> </ul>
<p><b>Training courses for school students and sons of employees the University.</b> Interest in this category is very important and essential to sustaining the flow of entrepreneurs and linking them with the CEIP from an early age. Note that the number of employees in the university is approximately 3111 employees between faculty members, administrative, technician and worker.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spread the culture of entrepreneurship and creativity at the level of school students.</li> <li>- Create a new generation with clear goals and high ambition.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holding training courses for the children of employees at the center during the summer holiday, they implemented by the JUST Pioneer students.</li> <li>- Go to schools and set up activities and events that serve the goals Mentioned above.</li> </ul>
<p><b>Attracting entrepreneurs and innovators from outside the university.</b> Attracting entrepreneurs and innovators from outside the university and providing the environment to take care of their ideas and motivate them to work with the CEIP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Make CEIP a leader &amp; creative platform in encouraging leadership creativity.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Set up national competitions between entrepreneurs that empower them from presenting their ideas and projects.</li> <li>- Promotion of the center and the role that in support of entrepreneurs.</li> </ul>



Stability & Flexibility		
Sustainability Factor	Target	Procedures
<p>The institutional stability and its ability to integrate new elements into its structure contributes significantly to sustainability , which will provides us with the ability to make a change in the organizational structure of the Center and in line with the changes that occur to serve the sustainability of the Center.</p>	<p>- Provide some flexibility to deal with variables &amp; keep the stability required for success in performance.</p>	<p>- Prepare alternative plans to deal with variables.  - keep in touch and update the top management at the university with variables.</p>

Financial Support		
Sustainability Factor	Target	Procedures
<p>The sustainability of any project will certainly increase when we have multiple funding sources, in addition to the timing of this funding is considered important in the sustainability process. There are also two kinds of financial financing that we can talk about in CEIP:</p> <p>1- long term This is what the Center is doing to invest the results of its spin-off companies, where the share of the center is estimated at these projects accounted for 25% of the total investment. The Center invests in intellectual property rights and patents, which has been approved by JUST / CEIP. The Center also holds specialized training courses in the fields of entrepreneurship, innovation and consultancy.</p> <p>2- short term: The Center has an annual financial budget estimated at half a million Dinars, from the Scientific Research faculty budget at JUST. The Center also signed several agreements and memorandums of understanding with our partners like: <b>Invent, Saxeed, ASRF, Tajdeed, ICA Group &amp; shamal Start.</b> All these partners provide support in various forms such as staff training inside and</p>	<p>- Achieving multiple funding sources.</p> <p>- Dealing with variables and conditions of the surrounding environment.</p> <p>- Achieving the self-sufficiency phases and growth.</p>	<p>- Cooperate and work closely with community and Support organizations. - Make use of the resources &amp; the expertise of the organizations and companies in providing the strong base of sustainability. - Authentication of new patents and intellectual property rights for projects.</p>



INCENT



Erasmus+

Promotion of Innovation Culture in the Higher Education in Jordan

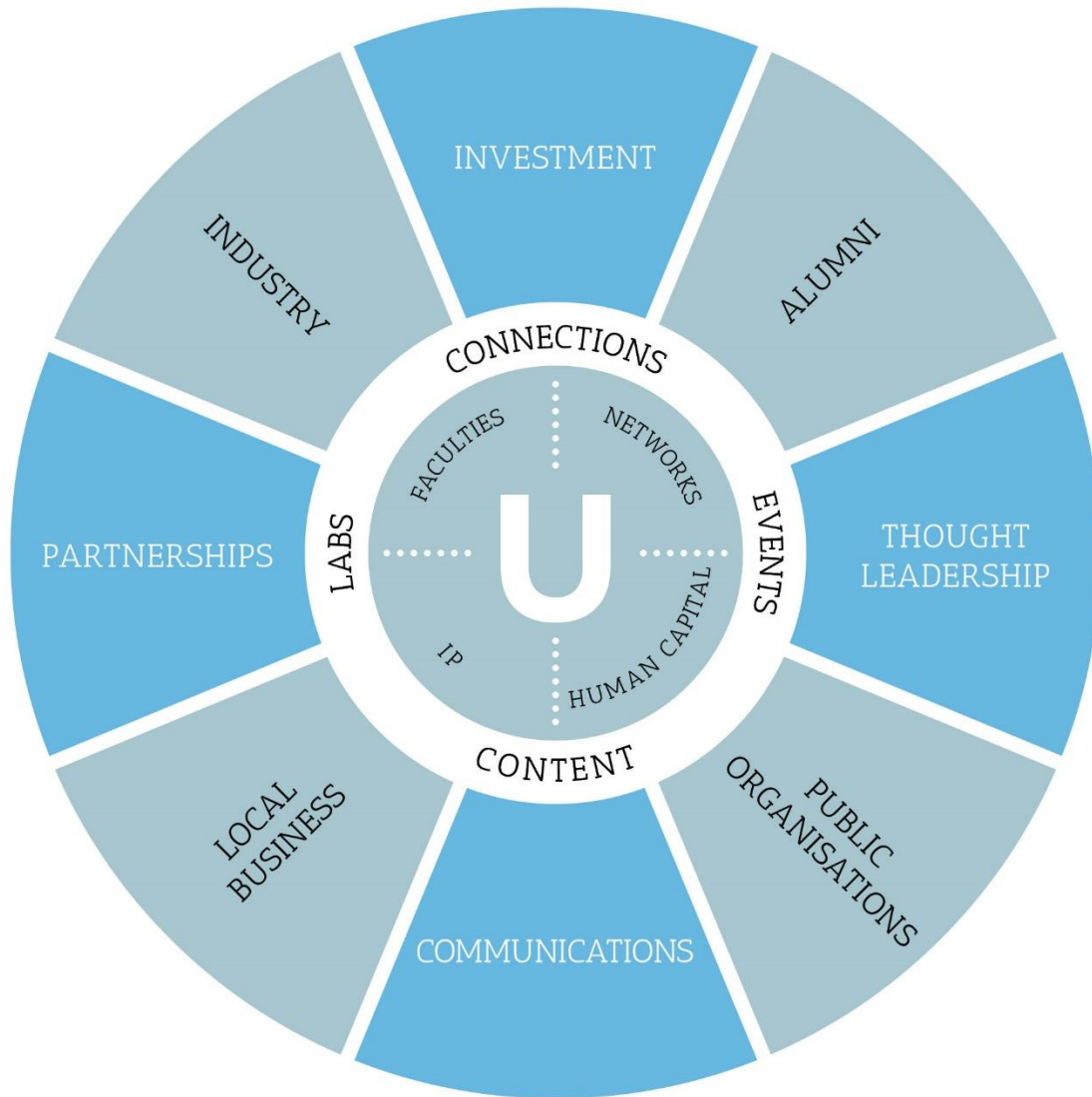
561996-EPP-1- 2015-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP

outside JORDAN, and providing some equipment & accessories.		
---	--	--



### 1.3 JUST ECOSYSTEM

To build a successful startup community you need to create an events program and some form of innovation lab, but more importantly, you need to create an ecosystem that is virtuous in its nature that helps and supports the growth of entrepreneurs and their businesses.





## 1.4 The BUSINESS MODEL

<i>Team or Company Name:</i> CEIP / JUST	<i>Date:</i> 13/02/2018
---	----------------------------

<b>Key Partners</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faculty Members</li> <li>• Administrative Staff</li> <li>• Deanship of Scientific Research</li> <li>• Faculty of Applied Sciences</li> <li>• Engineering workshops</li> <li>• INVENT Project</li> <li>• SAXEED.JET Project</li> <li>• Shamal Start Project</li> <li>• Tjdeed Inc.</li> <li>• INT@J</li> <li>• Smart Company for Engineering Services</li> <li>• Applied Scientific Research Fund</li> <li>• Hammoudeh ThermoLab Industries</li> </ul>	<b>Key Activities</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incubation of startup companies</li> <li>• Intellectual Property Services and Commercialization</li> <li>• Business and technical training</li> <li>• Organizing creative competitions</li> <li>• Marketing Training</li> <li>• Initiatives</li> <li>• Pre-incubation</li> </ul>	<b>Value Proposition</b> <b>CEIP Offers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technical support for ideas and projects</li> <li>• Support and business training for incubated entrepreneurs</li> <li>• Seed funding for startups</li> <li>• Financial incentives for entrepreneurs</li> <li>• University reputation and branding</li> <li>• IP registration, TTO</li> </ul>	<b>Customer Relationships</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnership and sponsorship relationship</li> <li>• Training</li> </ul>	<b>Customer Segments</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• University faculty members, staff and students</li> <li>• School students</li> <li>• Local community</li> <li>• Industry</li> <li>• Entrepreneurs</li> <li>• inventors</li> </ul>
	<b>Key Resources</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trained staff</li> <li>• Budget for seed funding</li> <li>• A well-equipped building</li> </ul>		<b>Channels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internal and external advertising</li> <li>• Website</li> <li>• Social media</li> <li>• University Web Site</li> <li>• Marketing materials</li> <li>• Participation in and support of events and competitions.</li> <li>• Networking</li> </ul>	
<b>Cost Structure</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Building equipment costs</li> <li>• Project expenses</li> <li>• Expenses of events and competitions</li> <li>• Costs of training programs</li> <li>• Advertising and promotional costs</li> <li>• Staff salary</li> <li>• IP registration</li> </ul>		<b>Revenue Streams</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The university's share of startups 25%</li> <li>• Product co-development with partners</li> <li>• Fees for external consultations</li> <li>• External training fees</li> <li>• Funds from partners</li> </ul>		





# INVENT



## Erasmus+

Promotion of Innovation Culture in the Higher Education in Jordan

561996-EPP-1- 2015-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP

## 2 Statistics

### 2.1 Number of incubated projects

The CEIP receives ideas from the university students, faculty, and employees. The ideas are then evaluated by a committee based on their innovation, originality and cost effectiveness. The selected projects are then incubated in the center to develop the idea into the first prototype. Successful projects are then transferred to the business incubator. This process has resulted in 18 incubated projects with total funding of about JD100,000.

### 2.2 Number of patents

In the last year, the center received more 20 patent applications from the university and the local community. The applications are processed in the center and resulted in 4 granted patents.

- Mohamed Al-Fandi, Mohammad Al-Rousan, Mohammad Jaradat, Fahed Awad, Inad Al-Jarrah, Omar Al-Jarrah, “System and method for providing real-time visual feedback to control multiple autonomous Nano-robots.” United States Patent and Trademark Office, Patent Number US 10,037,865, July, 2018.
- Fahed Awad, Sarah Homsy, Mhd Adel Al Qodmani, “A Method for Seamless Multi-Link Network Connectivity.” United States Patent and Trademark Office, Patent Number 9,876,724, Jan. 2018.
- Rana M. Obaidat, Adnan Badwan. “Process of Producing and Method of Using Soluble High Molecular-Weight Chitosan.” United States Patent and Trademark Office, Patent Number 9,862,780, January, 2018.
- Batayneh W., Jaradat M., Al-Araidah O., “Safety System for Detection and Elimination of Toxic Gases.” United States Patent and Trademark Office, Patent Number 9,581,575, February 2017.

The center is currently working on commercialization process for the granted patents.

### 2.3 International projects

The CEIP participated in many international projects related to the centers activities. These projects include:

INVENT, a project that aims to improve the strategic relationship between the industrial sector and the academic institutions in Jordan based on innovation culture. The project is funded by the EU.

SAXSEED, a projects that aims to develop the innovation culture in the participating partners.

The project is funded by DAAD organization



### 2.4 Student training

The CEIP is very active in student training programs. The center is currently approved for engineering training course for all engineering majors at Jordan University of Science and Technology as well as the Information Technology majors. The centers receives about 10 to 15 students each semester in the engineering training program.

Projects	Female students	Male Student	Department	Faculty	Semester
1	0	1	Electrical	Engineering	Spring
2	2	2	Networking	IT	2017/2016
2	2	1	Aviation	Engineering	Summer
1	0	2	Biomedical		2017
1	0	1	Mechanical		
	0	1	Computer eng.	IT	
	2	0	Networking	IT	Fall
					2018/2017
1	0	2	كهربائية	Engineering	Spring
	0	3	Electrical		2018/2017
	0	1	Biomedical		
1	0	3	Aviation		
2	0	2	Computer eng.	IT	
1	2	0	Electrical	Engineering	Summer
2	0	2	Mechanical		2018
2	1	4	Aviation		
1	2	1	Biomedical		
1	1	0	Computer eng.	IT	
1	0	2	Computer eng.		
1	2	1	Networking		



INCENT



Erasmus+

Promotion of Innovation Culture in the Higher Education in Jordan  
561996-EPP-1- 2015-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP

## 2.5 MOUs

The CEIP seeks to establish a proactive and sustainable relationship with key stakeholders in the field of innovation in Jordan. In order to support our mission, the center signed many MOUs with different organizations in Jordan both governmental and private. The center also established relationships with international organization. Appendix I provides list of MOUs signed between the center and key stakeholders in Jordan (Arabic language).

## 3 Training and capacity building

The CEIP organized many training courses for the center's staff, the incubated projects, university students and local community. Overall, the center was able to organize 34 training courses. The training courses were funded by the center, our local partners, and EU funded projects and through our successful volunteering program. A list of the training courses is provided in appendix II (Arabic language).

## 4 Appendix I (MOUs)

### 1. مذكرة تفاهم مع منظمة الامم المتحدة للطفولة (UNICEF).

- الغاية من المذكرة: إيجاد حلول إبداعية للتحديات الرئيسية في مجال المياه والاصحاح البيئي في الأردن وذلك باستخدام الأساليب والتقنيات والتصاميم المبتكرة. بموجب الاتفاقية، سندعم اليونيسف إنشاء "حاضنة ابتكار في مجال المياه والاصحاح البيئي" في الجامعة لتكون متاحة لجميع الطلاب كمختبر لتصميم حلول مبتكرة لتحديات المياه والصرف الصحي في الأردن، حيث تعمل اليونيسف حالياً مع الحكومة والشركاء المحليين والدوليين في قطاع الصرف الصحي نظافة المياه على ثلاثة مستويات مختلفة – كمنظمة قاندة في القطاع الإنساني الخاص بالمياه والاصحاح البيئي، لضمان الوصول إلى المياه المأمونة ومرافق الصرف الصحي والخدمات في مخيمات اللاجئين والمجتمعات المضيفة، ودعم قدرات الحكومة على تحديد أولويات وتخطيط وتنفيذ ومراقبة التدخلات الاستراتيجية. وبالرغم من وصول الأردن إلى معدلات تغطية عالمية تقريباً في مجال تحسين المياه. وسترکز الاتفاقية على بناء أساس التعاون بين المؤسسات والتصميم المشترك وتنفيذ المشاريع المبتكرة والدراسات الشاملة لضمان حلول مستدامة وملائمة وقابلة للتوسع لمواجهة التحديات الرئيسية في قطاع المياه، والصرف الصحي والنظافة في المملكة.

### 2. مذكرة تفاهم مع شركة (INAVYA) البريطانية.

- الغاية من المذكرة: دعم تطوير منتج صيدلاني وتسجيله كبراءة اختراع باسم الجامعة أولاً وإجراء البحوث اللازمة لتسجيله وترخيصه، والمتابعة بدعم شركة تجارية للتسويق والترخيص للمنتج الدوائي.

### 3. مذكرة تفاهم مع الشركة الذكية للخدمات الهندسية

- الغاية من المذكرة: تحديد أسس التعاون المشترك في مجال الابتكار والابداع وتطوير الأفكار والمشاريع الريادية وتحويلها على منتجات، أو خدمات أو حلول تكنولوجية ريادية ذات قيمة تجارية وقابلة للتسويق لخدمة المجتمع المحلي والاقليمي.

### 4. اتفاقية مشروع تطوير الدراجة الهوائية الذكية مع الشركة الذكية للخدمات الهندسية

- وهو مشروع ريادي يهدف لتوفير وسيلة نقل آمنة ونظيفة للطلبة داخل الحرم الجامعي بحيث يوفر الوقت والجهد على الطلبة.

### 5. ذكرة تفاهم مع جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات في الأردن (انتاج):

- وتهدف هذه المذكرة إلى مساعدة الرياديين في جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية لتطوير نماذج العمل لمشاريعهم ولعرض مشاريعهم/ أفكارهم الريادية امام شركات ومستثمرين محتملين لهذه المشاريع / الأفكار وبالتنسيق مع المختصين في (انتاج) وذلك بادراج المشاريع في برنامج "وحدة خارج الصندوق" لتسريع الأعمال في مبادرة الألف ريادي .

### 6. مذكرة تفاهم مع شركة حمودة لصناعة الأجهزة المخبرية الحرارية الصناعية

- وتهدف إلى الربط بين الجامعات الاردنية والقطاع الصناعي كتوجه استراتيجي يساهم في التنمية الصناعية وزيادة القيمة المضافة محليا والنهوض بالقتصاد الوطني. وذلك من خلال إيجاد منظومة متكاملة تعمل على تطوير قدرات كافة الأطراف المعنية وإيجاد الحلول الإبداعية لتحديات الصناعة المحلية.

### 7. مذكرة تفاهم الموقعة مع شركة التصميم وتطوير المواقع (Technology Tjheed).

- الغاية من المذكرة: تحفيز ودعم ثقافة الإبداع والريادة لدى الطلبة المميزين، وإلى تبني واحتضان بعض المشاريع التطبيقية المميزة وتقديم الدعم اللازم لها من أجل الخروج بمنتج أو خدمة أو براءة اختراع ذات قيمة



# INVENT



Promotion of Innovation Culture in the Higher Education in Jordan

561996-EPP-1- 2015-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP

تجارية وسوقية. وتشمل عمليات الدعم النواحي الفنية والتقنية واللوجستية والدعم المهني الاحترافي بالإضافة إلى النواحي المالية.

8. مذكرة تفاهم مع مؤسسة Applied Scientific Research Fund (ASRF) (صندوق البحث العلمي التطبيقي)

- الغاية من المذكرة: تحفيز ودعم ثقافة الإبداع والريادة التكنولوجية من خلال التدريب والإرشاد. وذلك من خلال قيام الشركة (ASRF) وبالتعاون مع الجامعة بتنسيق وعقد ورشات وجلسات تدريبية وتوعوية للرياديين المحترفين مشاريعهم في مجالات الريادة والإبداع والأعمال الناشئة والتسويق، بحيث تهدف هذه الورشات إلى تحفيز فكرهم ومفاهيم العمل الريادي والإبداعي لديهم، وتشجيعهم على الخوض في اطلاق منتجات أو خدمات تكنولوجية ذات قيمة تجارية رائدة من خلال إنشاء شركات ناشئة.

9. مذكرة تفاهم مع وزارة الصناعة والتجارة والتموين ( Technology and Innovation Support Centers ) ((TISCs))

- الغاية من المذكرة: أن تكون الجامعة مركزا عالميا معتمدا لدعم الابتكار والتكنولوجيا من خلال المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) مما يسهل تبادل الخبرات والاستشارات مع العديد من المراكز المعتمدة في مجالات الابداع والتكنولوجيا للطلبة ولأعضاء الهيئة التدريسية.

10. مذكرة تفاهم مع كلية القدس للتعليم والتدريب والاستشارات المحدودة- مشروع شمال ستارت.

- الغاية من المذكرة: تعاون في مجالات دعم الابتكار والريادة والسماح للطلاب والباحثين والعاملين باستعمال مختبر التصنيع وحاضنة الأعمال ومرافقها في مشروع شمال ستارت الواقع في منطقة إربد التنموية وتقديم خدمات تسريع الأعمال للشركات الناشئة والمنبثقة عن الحاضنة التكنولوجية والاستفادة من الخبرات المتوفرة.

## 5 Appendix II (training courses)

1. ورشة تدريبية بعنوان "إعداد وصياغة الخطة الاستراتيجية"

- الغاية من هذه الورشة: تأهيل موظفي المركز واثراهم في صياغة خطة المركز الاستراتيجية وبما يتناسب وخطة الجامعة الاستراتيجية ووضع الأهداف العامة والفرعية والمشاركة في تحقيقها.
- 2. عدة ورشات تدريبية توجيهية لطلاب الجامعة المميزين والملتحقين بالمركز.
- الغاية من هذه الورشات: توضيح بعض الامور المتعلقة بالمركز مثل رؤيته ورسالته وقيمه وأهدافه مع شرح لآلية احتضان المشاريع.
- 3. دورة دراسة جدوى المشاريع للطلبة اصحاب المشاريع والأفكار الإبداعية.
- الغاية من هذه الدورة: شرح كيفية اجراء الدراسات اللازمة التي تسبق القيام بأنشاء المشاريع مثل الدراسة التشخيصية للأفكار والدراسة المبدئية للمشروع ثم الدراسة المفصلة والتي تتضمن دراسة السوق والدراسة الفنية للمشروع وكذلك الدراسة المالية. حيث تستهدف هذه الدورة الطلاب المميزين من أصحاب الأفكار والمبادرات والمتقدمين بطلبات احتضان للحاضنة التكنولوجية في مركز التميز للمشاريع الإبداعية.
- 4. ورشة إعداد نماذج الأعمال.
- 5. عقد مركز التميز للمشاريع الإبداعية وبالتعاون مع حاضنة iPARK وبرعاية مشروع INVENT المدعوم من الإتحاد الأوروبي ورشة تدريبية بعنوان "إعداد نماذج الأعمال " والتي استهدفت أصحاب الأفكار والمشاريع من المتقدمين بطلبات إنضمام للحاضنة التكنولوجية في المركز، من الجدير بالذكر ان هذه الورشة التدريبية جاءت ضمن سلسلة من الإجراءات التي تساعد المتقدمين بطلبات احتضان لإعداد وعرض أفكارهم بطريقة عملية امام لجنة الابداع



# INVENT



## Erasmus+

Promotion of Innovation Culture in the Higher Education in Jordan

561996-EPP-1- 2015-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP

في المركز والتي تعنى بتقييم الأفكار الإبداعية واتخاذ القرار بشأن احتضانها ورعايتها أو تقديم الإقتراحات من أجل تحسينها وتأهيلها لدورة لاحقة.

6. عدة ورشات تدريبية في انترنت الأشياء

• عقد المركز ورشة تدريبية تحت عنوان انترنت الأشياء لطلاب قسم الشبكات والمهتمين بذلك. حيث قام بإعداد وتقديم الورشة مجموعة من الطلبة المتميزين من رواد مركز التميز للمشاريع الإبداعية.

7. ورشة تأسيس الأعمال الصغيرة

• تم عقد ورشة (تأسيس الشركات الصغيرة) للذين حصلوا على قبول مبدئي لاحتضان مشاريعهم، حيث تضمنت الورشة التدريبية عدة محاور مثل تعريف الريادة و أنواع الشركات الناشئة وعن المشاكل الموجودة التي تواجه الشركات الناشئة، وكيفية صناعة الأفكار للبحث عن حل المشكلة وبناء علاقات قوية مع الزبائن وتمويل الشركة الناشئة وإطلاق المنتج وتسعيه.

8. ورشة تدريبية في الطاقة المتجددة

• حالة الرياح والطاقة الكهرومائية في الأردن

• حالة الطاقة المتجددة في الأردن

• نظام الضوئية

• الطاقة الحرارية الأرضية

• التكنولوجيا القائمة على PV

• حيث كانت هذه الورشة من خلال مشروع mEQUITY المدعوم أوروبياً ضمن برنامج Erasmus+

9. ورشات تدريبية في كيفية كتابة خطة العمل

• تستهدف هذه الورش الطلبة المحتضنين في مركز التميز للمشاريع الإبداعية من أجل تزويدهم بالمهارات اللازمة لكتابة خطة عمل لمشاريعهم المحتضنة، حيث تتضمن تعليمات احتضانهم إلزامهم بكتابة خطة عمل للمشاريع التي يعملون عليها، وتعقد هذه الورش بأوقات مختلفة تتناسب وظروف الطالب المحتضن الدراسية.

10. ورشات تدريبية في مهارات تقديم العرض أمام لجان التحكيم (لجنة الابداع)

• تستهدف هذه الورش التدريبية جميع من تقدم بطلبات احتضان لمركز التميز للمشاريع الإبداعية، حيث تنص تعليمات الاحتضان أنه على المتقدمين بطلبات الاحتضان القيام بتقديم عرض توضيحي (Pitch) يوضح من خلاله مقدم الطلب تفاصيل فكرة مشروعه أمام لجنة الابداع المكلفة باتخاذ القرار بقبول أو رفض الفكرة أو المشروع. وعليه فإننا في المركز نقوم بتزويد المتقدمين بطلبات الاحتضان بالمهارات اللازمة والتي تساعد على تقديم افكارهم بأفضل أسلوب.

11. ورشة الابتكار المجتمعي

12. حرص المركز على توسيع آفاق التفكير لدى طلبة الجامعة، فعقد ورشات الابتكار المجتمعي التي تساعد على استكشاف المشاكل المجتمعية، وكيفية البدء بالتفكير بالحلول المناسبة لهذه المشاكل. وتضمنت الورشة مجموعة من التدريبات مثل: أنواع المشاكل المجتمعية، الموارد اللازمة والمتاحة لإحداث تغيير مجتمعي، أمثلة عديدة من الابتكارات المجتمعية التي تحدث في جميع أنحاء العالم وكيفية إحداث تغيير في الشخصية والخروج من منطقة الراحة والبدء في التعامل مع المساحات المتنوعة.

13. ورشات تدريب المدربين



# INVENT



## Erasmus+

Promotion of Innovation Culture in the Higher Education in Jordan

561996-EPP-1- 2015-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP

- استهدفت هذه الورش بعض العاملين في المركز والطلبة المهتمين واصحاب المبادرات، وهدفت إلى تزويد المشاركين بمهارات تعليم الكبار واساليب اىصال المعلومة بالطرق الحديثة مستخدمين قدراتهم في تحليل انماط متلقي التعليم الشخصية، مما ينعكس ايجاباً على قدراتهم في تعليم الغير وزاد من ثقتهم بأنفسهم.
- 14. ورشة تعريفية بالتسويق الالكتروني
- قدمت شركة User Proof عرض توضيحي لمجموعة من الطلبة عن طريق عمل Digital Marketing وشجعت الطلاب للعمل معهم في اوقات فراغهم لاسبابهم خبرة التسويق الالكتروني الفعلية.
- 15. ورشة تعريفية بمسابقة شومان
- عقدت مؤسسة شومان وبالتعاون مع مركز التميز للمشاريع الإبداعية ورشة تعريفية للطلبة لأصحاب الأفكار الإبداعية وذلك بتاريخ 2018/5/15 في مدرج الفارابي في عمادة شؤون الطلبة من اجل تعريفهم بمسابقة شومان للإبداع حيث حضر الورشة ما يقارب 45 طالب وطالبة.
- 16. ورشة Business Model & Value Proposition Design & Pitching Requirements.
- وقد استهدف الورشة المتقدمين بطلبات احتضان والفائزين بالمراكز الأولى من مسابقة أولمبياد الإبداع الأول وذلك من اجل تزويدهم بالمهارات الإدارية اللازمة للتفكير بأفكارهم الإبداعية التقنية من الجانب الإداري له بالإضافة لتزويدهم بأهم متطلبات عمل العرض أمام لجنة الإبداع.
- 17. ورشة ريادة الأعمال
- استهدفت الورشة المحتضنين حالياً والفائزين بالمراكز الأولى من مسابقة أولمبياد الإبداع الأول وتم مناقشت مواضيع عدة مثل صفات الريادي ومقومات نجاحه.
- 18. ورشة إعداد خطة العمل
- استهدفت الورشة المحتضنين حالياً في المركز والفائزين بالمراكز الأولى من مسابقة أولمبياد الإبداع الأول وهدفت الى تزويد الطلبة بالمهارات التي تمكنهم من كتابة خطة عمل لمشاريعهم ومتابعة الانجاز فيها.
- 19. ندوات عن براءة الاختراع وحقوق الملكية الفكرية:
- الغاية من عقد هذه الندوات: نشر الوعي اللازم في هذا المجال بين أعضاء الهيئة التدريسية والطلاب، حيث تم عقد العديد من الندوات واللقاءات في العديد من مواقع الجامعة وصل عددها لـ (5) وتم استضافة متخصصين من خارج الجامعة للحديث عن براءات الاختراع وحقوق الملكية الفكرية بالإضافة لأصحاب الخبرة من أعضاء الهيئة التدريسية من الجامعة.
- مشاركة موظفي المركز في ورشة العمل الوطنية حول معاهدة التعاون بشأن البراءات (PCT). (وذلك بالتنسيق مع قسم براءات الاختراع/ مديرية حماية الملكية الصناعية في وزارة الصناعة والتجارة والتموين).
- الورشة هي الأولى ضمن سلسلة برامج عقدت بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) بهدف التدريب والتوعية والتنقيف بأهمية هذه الاتفاقية وأثرها على الإبداع والنتاج العلمي والتكنولوجي.
- مشاركة موظفي المركز في ورشة العمل المتقدمة حول صياغة تقييم براءات الإختراع
- عقدت هذه الدورة المكثفة في مجال صياغة وتقييم براءات الاختراع بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية بمناسبة انضمام المملكة لمعاهدة التعاون الدولية في مجال براءات الاختراع وشملت تدريباً عملياً في الجانبين الهندسي والطبي. وتم من خلالها مد جسور التعاون مع الكادر المهني في المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) وذلك للمساعدة والاستشارات في مجال براءات الاختراع.
- 20. المشاركة في عرض المشاريع الإبداعية خلال زيارة سمو ولي العهد للجامعة
- عرض المركز وأثناء زيارة سمو ولي العهد لمركز النانو تكنولوجي بعض مشاريع مركز التميز للمشاريع الإبداعية.





# INVENT



# Erasmus+

Promotion of Innovation Culture in the Higher Education in Jordan

561996-EPP-1- 2015-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP

21. المشاركة في دعم فريق مدرسة السيلة للبنات/ لواء بني كنانة

- قام مركز التميز للمشاريع الإبداعية بتقديم الدعم المطلوب لفريق مدرسة السيلة/ إناث للمشاركة في المسابقة العالمية لتصميم سيارات الفورملا والتي اقيمت في دولة ماليزيا، حيث احزرت المدرسة المركز الاول عالمياً وقامت المدرسة بتكريم الجامعة على هذا الانجاز من خلال الحفل الذي أقيم لهذا الغرض وذلك بتقديم درع شكر وتقدير لجهود الجامعة.

22. المشاركة في منصة الإبداع / وزارة الشباب / اسبوع الريادة العالمي

- شارك مركز التميز للمشاريع الإبداعية في البرنامج الخاص "منصة ريادة الأعمال" الذي نظّمته وزارة الشباب ممثلة بمركز إعداد القيادات الشبابية وذلك في إطار أسبوع الريادة العالمي، وذلك يوم الثلاثاء 11/14/2017 في قاعة عمان الكبرى / مدينة الحسين للشباب، حيث قام المركز بعرض مشاريعه الريادية وشرح آلية العمل في المركز وحصل المركز على درع تقديري لجهوده في اسبوع الريادي العالمي ودرع الشريك المنظم للمشاركات الأعلى ضمن هذا الاسبوع وكان استلام الدرع ضمن اختتام فعالية اسبوع الريادة العلمي في جامعة الاميرة سمية.

23. المشاركة في رعاية جائزة HULT PRISE

- رعى مركز التميز للمشاريع الإبداعية حفل ولجنة تحكيم جائزة HULT PRISE حيث شارك في الجائزة سبعون فريقاً بسبعين فكرة، وتم تشكيل اربع لجان تحكيم لاجل النظر بالمشاريع الفائزة الثلاث الاولى.

24. المشاركة ورعاية خيمتي الطبية (المستشفى المصغر) والهندسية لجريدة جست فور جست

- شارك المركز في هذا النشاط الطلابي من اجل التعريف بمشاريعه وآلية عمله والخدمات التي يقدمها للطلبة، حيث استطاع جذب العديد من الطلبة المميزين بأفكارهم للمركز.

25. المشاركة في فعالية BLOOD DONATION

- شارك مركز التميز للمشاريع الإبداعية ضمن فعاليات (BLOOD DONATION) لبناء قاعدة بيانات للتبرع بالدم بالتعاون مع مستشفى الملك المؤسس حيث قام فريق عمل المركز بالتعريف بالخدمات التي يقدمها للطلبة.

26. تقديم المشورة والتوجيه لحدى طالبات مدرسة الرواد /عمان

- قدم المركز المشورة والتوجيه للطلبة يارا عبيدات هي احدى طالبات مدرسة الرواد في عمان كانت قد شاركت في مسابقة انتل ونجحت في الوصول للمرحلة الثانية حيث طلبت المساعدة من مركز التميز للمشاريع الإبداعية في تطوير فكرتها المشاركة فيها في المسابقة وعليه فقد تم الاستماع لها توجيهها من قبل ادارة المركز وتصميم فيديو انميشن لفكرتها لمساعدتها في ايصال الفكرة للجنة المختصة.

27. استضافة وتدريب طالبات مدرسة الاميرة رحمة للعام الثاني

- قام المركز باستضافة وتدريب طالبات مدرسة الاميرة رحمة من اجل المشاركة في المسابقة الوطنية للروبوت وذلك ليوم واحد قبل البدء بمنافسات المسابقة. حيث تعتبر هذا التدريب هو الثاني الذي يقوم به المركز لهذه المدرسة.

28. تنظيم فعاليات مسابقة اولمبياد الابداع الاول

- نظم مركز التميز للمشاريع الإبداعية مسابقته السنوية الأولى تحت اسم اولمبياد الابداع الاول، حيث شمل عدة محاور هي Water ،Green Energy ،Internet of Things ،Health & Medicine ،AgriTech،Environment وتم تخصيص العديد من الجوائز والحوافز للفائزين والمشاركين، حيث شارك 33 فريق بـ 33 مشروع وتم اختيار الفائزين بالمراكز الثلاث الأولى لكل محور.

29. مشاركة مركز التميز للمشاريع الإبداعية في Challenge Competition 11





- الذي اقيم في المدرسة العليا للمواصلات بدولة تونس الشقيقة من خلال مشروع SAXEED.JET وبمشاركة الجامعة الالمانية الاردنية وجامعة TU Chemintz الالمانية والعديد من الخبراء من دول مختلفة، حيث اشتملت المشاركة على تدريب الطلبة على صياغة خطة عمل ونموذج اعمال تجاري لمشاريعهم المشاركة في المسابقة، كما اشتملت ايضا المشاركة في لجان التحكيم.
- 30. المشاركة في اليوم العلمي لقسم الهندسة الكهربائية
- حيث شارك المركز في الفعالية من خلال الشرح للطلاب عن آلية عمل المركز والخدمات التي يقدمها، حيث وجد تفاعلا كبيرا وكان ذلك بتاريخ 2018/4/10.
- 31. المشاركة في اليوم العلمي لقسم الهندسة الطبية الحيوية
- حيث شارك المركز في الفعالية من خلال الشرح للطلاب عن آلية عمل المركز والخدمات التي يقدمها، حيث وجد تفاعلا كبيرا وكان ذلك بتاريخ 2018/4/17.
- 32. المشاركة في فعاليات خيمة كلية العمارة والتصميم
- شارك فريق الخدمات الإدارية وممثلة مكتب نقل التكنولوجيا من مركز التميز للمشاريع الإبداعية في خيمة كلية العمارة التي تم عرض مشاريع طلابهم بها وقام فريق المركز المشارك بشرح آلية عمل المركز والخدمات التي يقدمها للطلاب ووضح لهم ان الباب مفتوح لجميع الطلبة لمساعدتهم في تنمية وتطوير افكارهم، وقد لاقى هذا الامر التقدير والثناء من منظمي فعاليات الخيمة.

### 33. فوز جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية بمسابقة Falling Walls Lab Jordan

- حصل الطالب المبدع خالد ناجح صوافطة من قسم الهندسة المدنية على المركز الأول في مسابقة Falling Walls Lab Jordan على مستوى الأردن عن مشروعه PLORO أو الطوب البلاستيكي، والتي نظمتها غرفة تجارة عمان، وقد حصل الفائز على رحلة سفر مجانية إلى العاصمة الألمانية برلين لعرض مشروعه أمام عددٍ من الخبراء والمستثمرين والعلماء الحاصلين على جائزة نوبل خلال المؤتمر السنوي للأسبوع الألماني للعلوم Falling Wall Conference الذي سيعقد في برلين في شهر تشرين الثاني القادم. من الجدير بالذكر أن مشروع PLORO هو أحد المشاريع المحضنة في الحاضنة التكنولوجية التابعة للمركز كشركة ناشئة يديرها فريق من طلبة الجامعة المبدعين وهم: باسل البيشاوي ومهند القدسي إضافة لخالد صوافطة، وتقوم فكرة المشروع على إدخال مخلفات من البلاستيك وإطارات المركبات على مكونات البناء من أجل تحسين خصائصها وخفض كلفة إنتاجها.

### 34. اطلاق مخيم الإبداع الصيفي الأول

- اقام مركز التميز للمشاريع الإبداعية وبالتعاون مع مختبر الإبداع البرمجي في كلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات "مخيم الإبداع الصيفي الأول" ابتداءً من يوم الأحد الموافق 2018/7/1م ولمدة شهر والذي اشتمل على عدد من الورشات التدريبية العملية المفيدة والممتعة التالية:
- ورشة الرسم اليدوي وباستخدام الحاسوب "ألوان" (فئة العمر المستهدفة 6-10 سنوات) عدد 3.
- ورشة بناء الروبوتات (فئة العمر المستهدفة 11-16 سنة)
- ورشة التغذية "الطبق الصحي" (فئة العمر المستهدفة 10-16 سنة)
- ورشة البرمجة (فئة العمر المستهدفة 11-16 سنة)
- ورشة اكتشاف ذاتك (فئة العمر المستهدفة 14-16 سنة)
- ورشة التصميم ثلاثي الأبعاد باستخدام برنامج المايا (فئة العمر المستهدفة 11-16 سنة)
- ورشة التحكم باستخدام معالج Arduino (فئة العمر المستهدفة 14-16 سنة)
- ورشة تصميم مواقع إلكترونية (فئة العمر المستهدفة 11-16 سنة)



- ورشة التصميم باستخدام برنامج الفوتوشوب (فئة العمر المستهدفة 11-16 سنة)
- ورشة صناعة وإنتاج الأفلام باستخدام برنامج "Adobe Premiere" (فئة العمر المستهدفة 15-17 سنة)